



Teilnehmen und Chancen nutzen

Bestellen Sie Ihr kostenloses Vermarktungspaket

Gemeinsam mit dem Online-Portal PREMIUMTEST und Wohnglück, dem Kundenmagazin der Bausparkasse, startet Gira eine Testaktion zum Gira Türkommunikations-System. Auch Sie können von der Werbewirkung profitieren. Werden Sie jetzt Teilnehmer – bestellen Sie einfach Ihr kostenloses Vermarktungspaket.

Der bundesweite Premiumtest

Eine Aktion, in der klassische Werbung mit der Glaubwürdigkeit einer persönlichen Empfehlung kombiniert wird. Dazu suchen wir gemeinsam mit PREMIUMTEST und Wohnglück 10 Bauherren und Modernisierer, die ein komplettes Gira Türkommunikations-System kostenlos eingebaut bekommen möchten, rund vier Wochen im Alltag testen und ausführlich über ihre Erfahrungen berichten.

Über die Testaufruf-Anzeige in Wohnglück erreichen wir mehr als 1,79 Millionen Leser. Insgesamt werden wir während der Aktion über Social-Media, über die Homepage von PREMIUMTEST und Gira und über weitere Anzeigenschaltungen über 9 Millionen Kontakte erzielen.

Regional erfolgreich sein

Nutzen Sie die Gelegenheit selbst auf die Aktion und damit auch auf sich als kompetenten Fachbetrieb aus der Nähe aufmerksam zu machen. Mit unserem Vermarktungspaket ist bereits alles für Sie vorbereitet.

Das G-Pulse Widget steht Ihnen unter www.g-pulse.de/widget zum Download zur Verfügung. Integrieren Sie das Fenster in Ihre Homepage und informieren Sie so Ihre Kunden zum PREMIUMTEST und später auch regelmäßig und tagesaktuell über interessante Entwicklungen in den Bereichen Smart Home, Interior Design, Digital Lifestyle und Trends & Architektur.

Aktivieren Sie Ihre Kunden auch per Post am Test teilzunehmen. Hierfür stehen Ihnen das Musteranschreiben und der Testaufruf-Flyer zur Verfügung. Mit dem Poster können Sie auch im Aushang Ihres Ladengeschäfts auf die Aktion aufmerksam machen. Eine weitere Chance für Sie: Falls einer Ihrer Kunden als Tester ausgewählt wird, sind Sie der installierende Fachbetrieb! Außerdem stellen wir Ihnen im Anschluss die Adressen der Test-Bewerber aus Ihrer Region zur Verfügung. Alles in allem, eine richtig starke Testaktion.

Antwortfax

GIRA

Fax +49 (0)5 11-16 76 75 66
E-Mail marketing-service-hotline@gira.de

Bitte senden Sie Ihre Bestellung des Vermarktungspakets per Fax oder E-Mail bis zum 15.03.2018 an die Gira Marketing-Service-Hotline oder per Post an:

Gira Marketing-Service-Hotline
Postfach 2173
30021 Hannover

☐ **Ja, hiermit nehme ich an der Testaktion teil und bestelle das kostenlose Vermarktungspaket zum „Gira Türkommunikations-System PREMIUMTEST“.**

- 1 Musteranschreiben mit Testaufruf zum Versand an Kunden
- 25 Testaufruf-Flyer mit Stempelfeld für den Fachpartner
- 1 Poster mit Testaufruf zum Aushang
- G-Pulse Widget mit Testaufruf zum Download unter www.g-pulse.de/widget

Preis:
Kostenlos

☐ **Ich wünsche eine Beratung. Bitte rufen Sie mich unter der angegebenen Telefonnummer zurück.**

Unsere Adresse

Gira Kd.-Nr. _____	PLZ/Ort _____
Firma _____	Tel/Fax _____
Ansprechpartner _____	E-Mail _____
Straße _____	Internet _____

☐ **Einverständniserklärung:**

Hiermit erteile ich der Firma Gira Giersiepen GmbH & Co. KG die Erlaubnis, personenbezogene Daten zu speichern und für eigene Marketingzwecke zu nutzen (insbesondere Versand von Newslettern, Zusendung von Informationen zu Produktneuheiten, aktuellen Aktionen und Veranstaltungen). Meine Einwilligung kann ich jederzeit mit sofortiger Wirkung per Mail an marketing-service-hotline@gira.de widerrufen.

Ort, Datum _____ Unterschrift _____